

# Anmeldung zum Medienkompetenz-Preis M-V 2022

Einsendeschluss ist der 15. Januar 2022

## Projektdaten (werden veröffentlicht, z. B. für Presse, Urkunden)

Titel des Projektes:

Einreichende Institution/Organisation  
Gruppe:

Projektort(e):

Anzahl der Teilnehmenden:

Projektzeitraum:

Alter der Teilnehmenden:

Art des eingereichten Projektes:  
(z. B. Print, Audio; Video; Medienübergreifend)

Kooperierende waren:

## Kontaktdaten

Ansprechpartner/in:

Anschrift:

Telefonnummer:

E-Mail:

Homepage; Facebook; Instagram  
der Einreichenden:

URL zum Produkt:

## Das Kleingedruckte

Die MEDIENANSTALT Mecklenburg-Vorpommern und das Institut für neue Medien (die Veranstaltenden) erhalten mit der Anmeldung zum Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern alle Rechte zur Präsentation des Projektes und seiner Ergebnisse vor der Jury und dem Publikum der Preisveranstaltung. Weiterhin wird den Veranstaltenden die Genehmigung erteilt, die eingereichten Unterlagen und insbesondere das Produkt des medienpädagogischen Projektes für Archivzwecke zu kopieren und für nichtkommerzielle Präsentationen (Wettbewerbs-Website, Festival-DVD, MEDIATOPE der MMV) zu nutzen.

### Datenschutz

Die Veranstaltenden des Medienkompetenz-Preises M-V nehmen den Schutz persönlicher Daten sehr ernst und halten sich strikt an die Regeln der deutschen Datenschutzgesetze. Personenbezogene Daten werden nur im Rahmen des Wettbewerbs erhoben und verwendet. In keinem Fall werden die erhobenen Daten aus kommerziellen Gründen an Dritte weitergegeben.

Die Einreichenden erkennen die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs an (ausführliche Teilnahmebedingungen unter: [www.medienkompetenzpreis-mv.de](http://www.medienkompetenzpreis-mv.de)). Außerdem versichern die Einreichenden durch die am Projekt beteiligten Personen autorisiert zu sein (inklusive Bildfreigaben).

Datum:

Unterschrift:

Die Beantwortung folgender Fragen ist Grundlage für die Jurybewertung.

**Die Auswahl der Jury orientiert sich in erster Linie am pädagogischen Prozess, also an der Art und Weise, wie der Erwerb von Medienkompetenz bei den Teilnehmenden gefördert wurde. Die Projektprodukte fließen nur ergänzend in die Bewertung ein.**

## Projektbeschreibung

1. **Die wichtigsten Sätze über unser Projekt** (300 Zeichen).  
(Dieser Kurztext soll als Grundlage für Veröffentlichungen, z. B. in Presse oder Internet, dienen.)
2. **Dies ist unser erstes medienpädagogisches Projekt?**  
 ja                       nein
3. **Wer hat das Projekt initiiert? Wie wurden die Projektpartner ggf. in die Projektentwicklung mit eingebunden?**
4. **Sind Folgeprojekte geplant?**  
 ja, mit denselben Kooperationspartnern     ja, ohne Kooperationspartner  
 ja, mit anderen/weiteren Kooperationspartnern     nein
5. **In welchem Kontext ist das Projekt angesiedelt?** (Mehrfachnennungen möglich)  
 intergenerativ     integrativ     interkulturell     inklusiv  
 Sonstiges \_\_\_\_\_

Gab es in diesem Kontext besondere Herausforderungen in der Arbeit mit der Gruppe? Bitte beschreiben Sie diese kurz.

## 6. Bei der Vermittlung von Medienkompetenz war uns wichtig:

- |  |                                       |                                  |  |  |
|--|---------------------------------------|----------------------------------|--|--|
| Auseinandersetzung mit dem Thema Medienkritik  | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig | <input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig |
| Auseinandersetzung mit dem Thema Medienwirkung | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig | <input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig |
| Reflexion des eigenen Medienverhaltens         | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig | <input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig |
| Entwicklung von Technikkompetenz               | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig | <input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig |
| Medien eigenständig produzieren                | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig | <input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig |
| Sonstiges _____                                |                                       |                                  |  |  |

## 7. Weiterhin legen wir wert auf:

- |   |                                       |                                  |  |  |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|--|--|
| Vermittlung anderer Lerninhalte mittels Medien<br>(z. B. Politik, Umwelt, Schule ...) | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig | <input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig |
| Professionalität des Produktes  | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig | <input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig |

Persönlichkeitsbildung	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig	<input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig	<input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig
Entwicklung von Teamfähigkeit	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig	<input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig	<input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig
Spaß und Unterhaltung	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig	<input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig	<input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig
Gemeinschaftserlebnis	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig	<input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig	<input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig
Präsentation des eigenen Produktes	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig	<input type="checkbox"/> nur bedingt wichtig	<input type="checkbox"/> überhaupt nicht wichtig
Sonstiges _____				

8. **Umreißen Sie kurz den Projektablauf.** (Was haben wir wann, wie, warum gemacht?)

9. **Wie waren die Teilnehmenden einbezogen?** (Mehrfachnennungen möglich)

Die Teilnehmenden...

... haben das Projekt initiiert	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein		
... waren bei der Projektentwicklung eingebunden	<input type="checkbox"/> gar nicht	<input type="checkbox"/> wenig	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> stark
... haben das Thema/den Inhalt selbst bestimmt	<input type="checkbox"/> gar nicht	<input type="checkbox"/> wenig	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> stark
... haben inhaltliche Vorgaben umgesetzt	<input type="checkbox"/> gar nicht	<input type="checkbox"/> wenig	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> stark
... haben das Projekt technisch umgesetzt	<input type="checkbox"/> gar nicht	<input type="checkbox"/> wenig	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> stark
... haben den Projektverlauf mitbestimmt	<input type="checkbox"/> gar nicht	<input type="checkbox"/> wenig	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> stark
... haben das Projekt gestalterisch umgesetzt	<input type="checkbox"/> gar nicht	<input type="checkbox"/> wenig	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> stark
... waren an der Projektpräsentation beteiligt	<input type="checkbox"/> gar nicht	<input type="checkbox"/> wenig	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> stark
... haben eine anleitende Funktion übernommen	<input type="checkbox"/> gar nicht	<input type="checkbox"/> wenig	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> stark

10. **Wie genau hat die Projektauswertung mit den am Projekt Beteiligten (Teilnehmende und/oder Kooperationspartner) stattgefunden?**

11. **Welche Schwierigkeiten gab es? Wie konnten diese gelöst werden?**  
(beispielsweise finanziell, infrastrukturell, logistisch, kommunikativ)

12. **Was war in Ihren Augen der schönste Moment im Zusammenhang mit dem Projekt?**

13. **Was bis jetzt noch nicht erwähnt wurde ...** (Hier wäre beispielsweise Platz für Statements der am Projekt Beteiligten, Reaktionen aus Presse und Öffentlichkeit auf das Projekt ...)

14. **„Wünsch dir was!“ – Wie könnte die Landespolitik stärker die im Land notwendige Medienbildung fördern?**

## Allgemeines

Seit 2006 prämiert der Medienkompetenz-Preis M-V herausragende Medienkompetenz-Projekte des Landes Mecklenburg-Vorpommern. Projekte aus allen Altersgruppen und allen Bereichen der Medienarbeit sind willkommen. Der Konzeptvielfalt sind keine Grenzen gesetzt. Es werden Preisgelder in einer Gesamthöhe von 6.000 Euro vergeben.

Der **Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern 2022** prämiert Medienbildungs-Projekte aus den Bereichen:

- **Freizeit und Teilhabe** (Vergabe: MEDIENANSTALT Mecklenburg-Vorpommern)  
Medienprojekte, die in Jugendzentren, Kindergärten, Seniorenbüros, Einrichtungen der Jugendhilfe, Familienbildung oder der freien Jugendarbeit, Medienwerkstätten, Stadtteilzentren und anderen Einrichtungen angesiedelt sind.
- **Schule und Bildung** (Vergabe: Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur M-V)  
Medienprojekte von und mit Schülerinnen, Schülern oder/und Lehrkräften aller Altersklassen und Schulformen, die im Raum Schule angesiedelt und in den Schulalltag integriert sind.
- **Kindheit und Alter** (Vergabe: Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung M-V)  
Medienprojekte von und mit Kleinkindern oder Seniorinnen und Senioren.
- **Sonderpreis der Ministerpräsidentin des Landes M-V**

Im Fokus des Bewerbungskonzeptes soll die Vermittlung von Medienkompetenz stehen. Die Projekte können aus allen Bereichen der Medienarbeit stammen. Eine Altersbeschränkung gibt es nicht. Bewerben können sich Institutionen, Initiativen, Vereine, Verbände oder Einzelpersonen, die 2019-2021 in Mecklenburg-Vorpommern ein medienpädagogisches Projekt realisiert oder begonnen haben.

## Fotos

Wir bitten Sie, uns 3 bis 4 digitale Fotos von Ihrem Projekt mit Bildfreigabe für die Veröffentlichung (für eine Programmbroschüre und das Internet) zur Verfügung zu stellen.

## Das Auswahlprozedere, die Preisverleihung

Aus allen Einreichungen werden die besten medienpädagogischen Projekte durch eine Fachjury bestimmt. Bevor die Gewinnerinnen und Gewinner bekanntgegeben werden, dürfen sich die nominierten Projekte bei der Preisverleihungsveranstaltung am 28. April 2022 in Rostock einer breiten Öffentlichkeit präsentieren, im Rahmen des Festivals im StadtHafen FiSH 2022.

## **Bewerbungen an:**

Institut für neue Medien  
Festivalbüro MeKo-Preis M-V 2022  
Friedrichstraße 23  
18057 Rostock

## **Rückfragen zur Bewerbung?**

Claudia Heinrich  
Telefon: 0381 203544  
mekopreis@ifnm.de

Es wird darum gebeten, das Text- und Bildmaterial sorgfältig vorzubereiten, damit die Jury sich ein umfassendes Bild von Ihrem Projekt machen kann. Unvollständige Unterlagen können leider nicht in die Bewertung einbezogen werden.

Bitte nutzen Sie unser Onlineformular ([www.medienkompetenzpreis-mv.de](http://www.medienkompetenzpreis-mv.de)). Falls Sie Ihre Unterlagen auf postalischem Weg einreichen, bitten wir Sie, die Bewerbungsmaterialien weder zu lochen oder zu heften noch zu binden.